

специальность: 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения»

Обществознание

06.12.2023 (1 пара) гр. П-11

Раздел 3. Экономическая жизнь общества

Тема 3.4. Предприятие в экономике

Примечание. Обязательно соблюдаем весь порядок оформления практического задания.

Практическая работа

Люди должны получать прибыль

Пропорционально своим затратам и риску.

Дэвид Юм

Тема: Издержки, их виды. Выручка, прибыль

Цель работы:

Знать - издержки, прибыль, выручка

Характеризовать

- экономику организации, основные источники финансирования

Раскрывать на примерах

постоянные и переменные, общие издержки

Оборудование:

1. Тетрадь для практических работ (для оформления работы в папке – двойной тетрадный лист в клетку, расположенный в книжной ориентации)
2. Калькулятор

Проанализируйте материал по теме.

Ход работы:

Задание 1.

1. Дайте определение термину «издержки производства», «источники финансирования организации».
2. 1) Охарактеризуйте виды экономических издержек:
А) внутренние издержки;
Б) внешние издержки;
2) прибыль:
А) экономическая прибыль;
Б) бухгалтерская прибыль.

3. Назовите основные внутренние и внешние источники финансирования.

Задание 2.

1. Дайте определение термину:
 - 1) «Монопосония» в экономике и приведите пример.
 - 2) Оформите таблицу «Различия между типами конкурентных рынков»

Задание 3.

1. Охарактеризуйте понятие «импортозамещение».
2. Перечислите меры государственной поддержки отечественных производителей.
3. Укажите цель, причины импортозамещения.
4. Приведите примеры.

Задание 4.

1. Оформите таблицу «Механизм принятия эффективных решений».
2. Сделайте вывод:
 - А) укажите, при каком объёме производства в краткосрочном периоде, валовая прибыль организации будет максимальной.
 - Б) (при получении убытка (значение с - по графе 8) при любом объёме производства) вывод: организации необходимо пересмотреть решение и указать один или несколько факторов, которые могут привести к получению прибыли.

Примечание.

- 1) **Постоянные издержки равны порядковому номеру по журналу.**
Например, № 30- 30 тыс. руб. В краткосрочном периоде постоянные издержки будут одинаковы по каждой строчке. По данному варианту – 30 тыс. руб.
- 2) **В графе «Валовая прибыль»**, если результат отрицательный ставим(-), например: - 12.

Механизм принятия эффективных решений

Количество, штук	Переменные издержки, т.р.	Постоянные издержки, т.р.	Валовые издержки, т.р.	Средние издержки, т.р.	Цена, т.р.	Валовой доход, т.р.	Валовая Прибыль, т.р.
1	2	3	4	5	6	7	8

0	0				5		
10	12				4.9		
20	19				4.5		
30	24				4.0		
40	30				4.1		
50	38				3.1		
60	50				3.0		
70	64				2,9		

Общие издержки (валовые)=Постоянные издержки+ Переменные издержки

Средние издержки=Общие издержки: количество(объём) продукции

Валовой доход=Цена×количество(объём) продукции

Валовая прибыль=Валовой доход- валовые издержки

Предельные издержки – издержки, завязанные с выпуском дополнительной единицы продукции

Предельный доход – доход, полученный от выпуска дополнительной единицы продукции

Издержки, их виды

Успешность предпринимательской деятельности (бизнеса) определяется размером прибыли, расчёт которой производится по формуле: выручка – затраты = прибыль.

Любая предпринимательская деятельность связана неизбежными затратами (издержками) производства.

Издержки (затраты) производства — это затраты производителя (владельца фирмы) на приобретение и использование факторов производства.

Виды экономических издержек (затрат):

1) внутренние (неявные) — стоимость собственного ресурса (равны денежным выплатам, которые могли бы быть получены за самостоятельно используемый ресурс, если бы его собственник вложил его в чужое дело)

2) внешние (явные, бухгалтерские) — выплаты поставщикам трудовых ресурсов, сырья, топлива, услуг и т. д. (сумма денежных выплат, которые фирма осуществляет для оплаты необходимых ресурсов).

Внешние издержки, в свою очередь, делятся на:

1) постоянные издержки — та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объёма выпускаемой продукции (арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация — постепенное изнашивание основных фондов). Постоянные издержки организация несёт даже в том случае, если производство не работает;

2) переменные издержки — та часть общих издержек, величина которых на данный

период времени находится в прямой зависимости от объёма производства и реализации продукции (приобретение сырья, оплата труда производственных рабочих, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку и т. п.). Переменные издержки изменяются при любом колебании объёмов выпуска товаров и в том же направлении (увеличиваются при росте объёмов и падают при их сокращении).

Постоянные и переменные издержки тесно связаны с фактором времени:

краткосрочный период — период, в течение которого одни факторы являются постоянными, а вторые — переменными;

долгосрочный период — период, в течение которого все факторы производства являются переменными.

Краткосрочный и долгосрочный периоды — понятия, не имеющие напрямую отношения к календарным срокам. Они зависят от того, как изменяются факторы производства.

Средние издержки — это издержки фирмы, приходящиеся на одну единицу продукции.

Средние издержки показывают, во что обходится фирме производство одной единицы продукции. С их размером связано установление цены на товар/услугу.

Экономическая прибыль — это разница между общей выручкой фирмы и экономическими издержками.

Бухгалтерская прибыль — это разница между общей выручкой и бухгалтерскими издержками.

Также берём во внимание и внутренние или скрытые издержки, связанные с собственными используемыми ресурсами.

Например, в своём помещении гражданин открыл магазин и работает в нём сам. Он использует собственное помещение и собственный труд, а месячный доход от магазина составляет 20 000 р. Эти же ресурсы он может использовать альтернативным путём. К примеру, сдав помещение в аренду за 10 000 р. в месяц и устроившись в фирму за плату 15 000 р. Мы видим разницу доходов в 5 000 р. Это и есть внутренние издержки — деньги, которыми жертвует производитель. Анализ внутренних издержек поможет использовать собственные ресурсы более выгодно.

Основные источники финансирования

Источники финансирования организаций — это каналы получения финансовых средств, а также список тех экономических субъектов, которые готовы эти средства предоставить. Их можно разделить на внутренние — те, которые есть у самой организации, и внешние — те, которые берутся «извне»:

Из внутренних источников: прежде всего, это прибыль.

Не путаем прибыль с выручкой!

Выручка — это все деньги средства, которые организация получила от продажи товаров или оказания услуг.

Выручка не отражает эффективность работы организации: бывает, что выручка большая, а прибыль — маленькая или даже нулевая.

Прибыль — это та сумма, которая остаётся после вычета расходов из выручки (на закупку товара, сырья, рекламу, налоги, аренду и коммунальные услуги).

Такую прибыль называют **валовой прибылью**.

Затем часть валовой прибыли пойдет в уплату налогов государству, какая-то сумма будет выплачена банку в виде процентов, оставшаяся сумма называется остаточной, или чистой прибылью.

Так вот, именно **чистая прибыль** — это источник финансирования производственных процессов. Она может быть направлена на строительство новых зданий или перестройку старых, покупку новых машин, оборудования, компьютеров или даже проведение серии научных исследований. Из нее получают свои дивиденды акционеры (если речь идет об акционерном обществе). Часть ее предприниматель может израсходовать на

стимулирование работников, выплачивая им премии сверх заработной платы. Какие-то средства будут потрачены на рекламу, на благотворительные цели, наконец, на личные нужды самого предпринимателя (если говорить об ИП).

Из внешних источников очень важны инвестиции.

Инвестиции – это размещение капитала с целью получения прибыли.

Чем они отличаются от кредитов? – срочностью и степенью риска: кредит и проценты придется возвращать в оговоренный срок и независимо от прибыльности проекта.

Какие условия необходимы для успешного инвестирования – т.е. в каких случаях вообще есть смысл инвестировать? – ЕСЛИ:

- 1) рентабельность инвестиций превышает темпы инфляции;
- 2) возможно получить бóльшую чистую прибыль, чем вложив деньги в банк;
- 3) рентабелен сам проект.

ФОРМЫ инвестиций: реальные (прямая покупка реального капитала), финансовые (покупка капитала через финансовые активы), спекулятивные (покупка активов ради возможного изменения цен);

Прямые (вложение с целью участия в управлении предприятием и получение дохода от такого участия), портфельные (вложения в ценные бумаги, создание портфеля ценных бумаг, пассивное владение ими);

Краткосрочные (до 1 года), среднесрочные (1—3 года), долгосрочные (свыше 3—5 лет);

По форме собственности – частные, государственные, иностранные, смешанные.

Чем инвестирование отличается от финансирования? – финансирование совершается не обязательно с целью получения прибыли.

А чем различаются долгосрочные и краткосрочные финансовые средства? – долгосрочные – для возобновления основных фондов: зданий, оборудования, и др., краткосрочные – для каждого производственного цикла: покупки сырья, оплата транспорта.

Государственная политика импортозамещения в Российской Федерации

Правительство РФ в настоящее время уделяет много внимания производству товаров и услуг и склоняется к протекционистской политике – т.е. поддержке своего, отечественного производителя.

Одним из направлений протекционистской политики является процесс импортозамещения.

Импортозамещение — это замена импортных товаров отечественными.

Целями проведения такой политики могут быть развитие отечественного производства, снижение зависимости от стран-импортёров. Причиной могут быть экономические санкции, эмбарго, введённые по отношению к стране.

с 2014 года вследствие политических событий Российская Федерация проводит активную политику импортозамещения из-за санкций. В этом же году была принята государственная программа «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности», одним из направлений которой стало снижение доли импорта. В Правительстве РФ была создана Комиссия по импортозамещению.

Комиссия посчитала долю импортных товаров в различных отраслях и выбрала ряд последних: сельское хозяйство, машиностроение, информационные технологии, производство лекарств, текстильная промышленность. В них доля импорта оказалась особенно большой.

Меры поддержки отечественных производителей:

- субсидии для предприятий промышленного сектора;
- налоговые льготы и льготное кредитование для ИТ-компаний;
- разработка российского программного обеспечения;
- внедрение российской платёжной системы «МИР»;

- запуск биржи импортозамещения, где российские производители могут предлагать свои товары и услуги заказчикам.

Например.

- После ухода многих компаний с российского рынка в 2022 году были открыты их отечественные аналоги. («Добрый кола», «Вкусно и точка», Wildberries, OZON, «Яндекс» - ПАО «Газпром»). После публикации своей программы «Газпром» произвел огромную по объемам закупку отечественных труб для улучшения производства. После этого процесса ФАС наблюдает за организацией. «Газпром» дал обещание и дальше проводить закупку деталей на отечественном рынке, поскольку это может помочь вывести экономический рынок страны на новый уровень. Также это способствует улучшению качества производимой продукции на территории Российской Федерации.

Влияние конкуренции на деятельность организации

Результаты деятельности любой фирмы сильно зависят не только от ее затрат, но и от типа рынка, на котором ей приходится продавать свои товары. При этом имеются в виду различия между рынками не по характеру продаваемых там товаров, а по сложившимся условиям конкуренции при их продаже.

Различия между типами конкурентных рынков

Характеристики конкурентной ситуации

Тип рынка	Число фирм в отрасли	Тип товаров	Барьеры для входа на рынок	Возможность фирмы влиять на цены своих товаров	Примеры отраслей, действующих на таких рынках
Совершенная конкуренция	Большое	Одинаковые изделия	Не существуют	Отсутствует полностью	Сельское хозяйство, бытовые услуги
Монополистическая конкуренция	Большое	Разные изделия сходного назначения	Существуют, но их можно преодолеть	Существует возможность влиять на цену	Пищевая и легкая промышленность, производство мебели
Олигополия	Небольшое	Одинаковые или различные изделия	Существуют, и преодолеть их трудно	Большая	Автомобильная промышленность, авиаперевозки и иные
Монополия	Одна	Товар, не имеющий заменителей	Существуют, и преодолеть их очень трудно или даже невозможно	Максимальная	Электроэнергетика, железнодорожные перевозки и иные